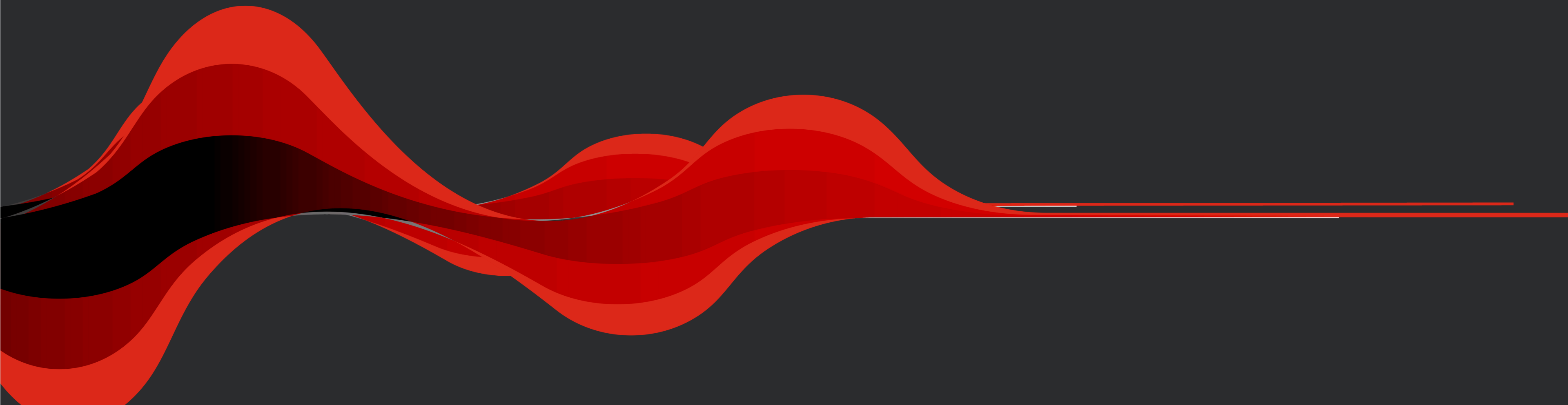


canorama

Graafinen ohjeisto



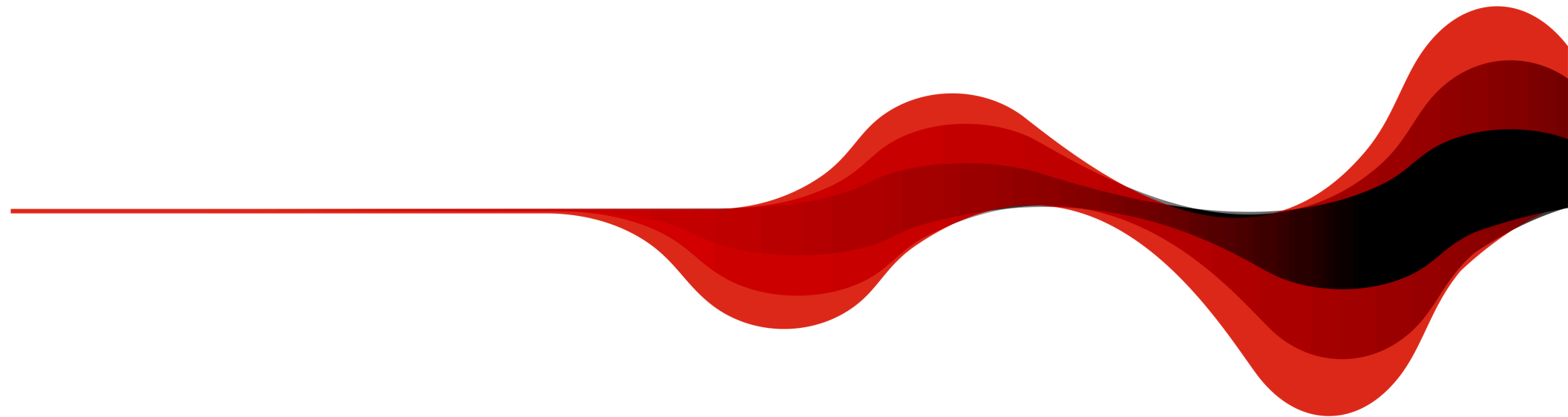
Johdanto

Tämä brändiopas on tehty ohjeeksi Canoraman visuaalisen ilmeen käyttöön. Oppaan tarkoitus on varmistaa, että Canoraman brändi näkyy ja tuntuu yhtenäiseltä kaikissa kanavissa ja materiaaleissa – niin digissä kuin painetussa viestinnässä.

Canoraman logo on modernisoitu, mutta sen värit perustuvat aikaisempaan ilmeeseen. Logo on käytettävissä sekä mustana että valkoisena versiona, ja siihen tuo piristystä tunnusomainen punainen väri.

Brändin värimaailma rakentuu mustan, valkoisen ja harmaan ympärille, joita korostaa energinen punainen. Yhdessä ne luovat selkeän, yksinkertaisen ja modernin ilmeen, joka heijastaa Canoraman arvoja ja toimintaa.

Sonja Watson



Index.

2.

01	Johdanto
02	Sisällysluettelo
03	Logot
04	Logon suoja-alue
05	Ei näin
06	Värit
07	Typografia otsikko
08	Typografia leipäteksti
09	Kuvat ja kuvitus

Logot

Canoraman ensisijainen logo on musta versio. Sitä käytetään aina, kun taustana on vaalea tai neutraali pinta.

Mikäli tausta on musta tai hyvin tumma, voidaan käyttää logon valkoista versiota, jotta näkyvyys säilyy selkeänä.

Canoramasta on olemassa myös neliön muotoinen logo, joka on suunniteltu erityisesti tilanteisiin, joissa suorakaiteen muotoinen logo ei toimi. Neliöversio soveltuu esimerkiksi sosiaalisen median profiilikuvaksi, sovellusikoniksi tai muihin rajattuihin tiloihin, joissa tarvitaan kompaktia logomuotoa.

01 

02 

03 

04 

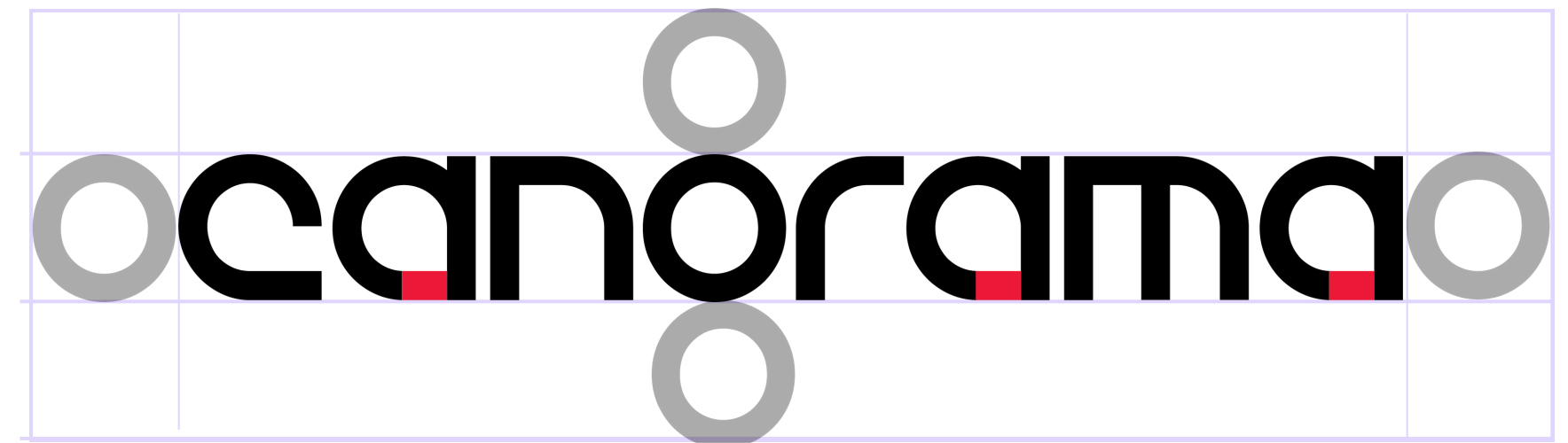
Tunnuksen suoja-alue

Tunnuksen ympärillä tulee olla aina riittävästi tilaa, jotta logo erottuu selkeästi kaikissa yhteyksissä.

Logo ei saa olla liian lähellä kuvia, tekstiä tai muita visuaalisia elementtejä. Selkeä suoja-alue varmistaa, että tunnus pysyy tunnistettavana ja säilyttää arvokkuutensa eri ympäristöissä.

Suoja-alueen määrittelee "O"-kirjain Canoraman logosta. Vähintään tämän verran tyhjää tilaa tulee jättää logon kaikille sivuille.

Logo on käytettävissä sekä vaakasuorana pääversiona että neliön mallisena versiona (esim. sosiaalisen median profiilikuvissa).



Ei näin

Logon käyttöön liittyy tiettyjä rajoituksia, joilla varmistetaan sen selkeys ja tunnistettavuus.

1. Tunnuksen väriä ei saa muuttaa.
2. Tunnukseen ei saa lisätä varjoja, hehkua tai muita erikoistehosteita.
3. Tunnusta ei saa kääntää tai peilata.
4. Tunnuksen mittasuhteita ei saa venyttää tai vääristää.
5. Kuvat ja muut elementit eivät saa olla liian lähellä tai peittää tunnusta. Suoja-alue tulee aina huomioida.
6. Tunnuksen täytyy aina erottua taustasta selkeästi.
7. Taustan tulee olla rauhallinen, jotta tunnus säilyy näkyvänä ja selkeänä.

01

canorama

02

canorama

03

canorama

04

canorama

05

Canon
Business
Center
canorama

06

canorama

07

canorama

5.

Värit

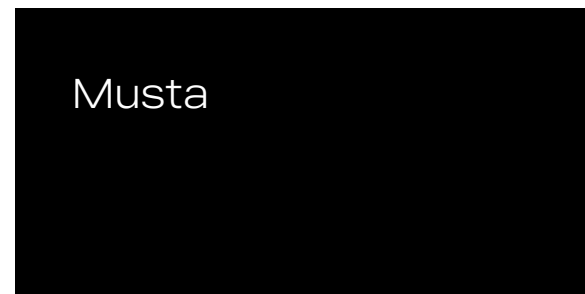
Canoraman väripaletti perustuu selkeyteen, kontrastiin ja moderniin ilmeeseen. Päävärinä toimii musta, jota tukevat valkoinen ja harmaan eri sävyt. Korostevärinä käytetään punaista tuomaan energiaa ja tunnistettavuutta.

Pääväri

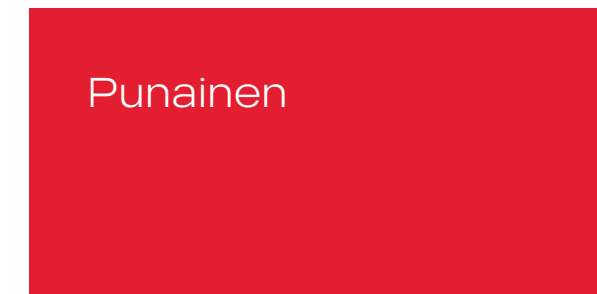
- Musta
 - Käytetään logon ensisijaisena värinä sekä taustoissa ja teksteissä.

Lisävärit

- Valkoinen
 - Toimii logon vaihtoehtoisena versiona tummilla taustoilla ja osana selkeää väripalettia.
- Harmaa
 - Tukiväri taustoissa ja elementeissä, luo modernia ja hillittyä ilmettä.
- Punainen
 - Korosteväri, jota käytetään harkitusti esimerkiksi graafisissa yksityiskohdissa, neliölogossa ja visuaalisissa painotuksissa.



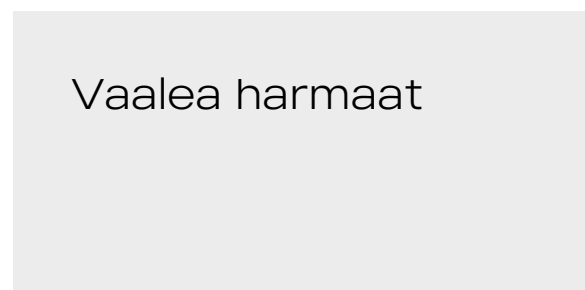
RGB: 0 / 0 / 0
CMYK: 0 / 0 / 0 / 100
HEX: #000000



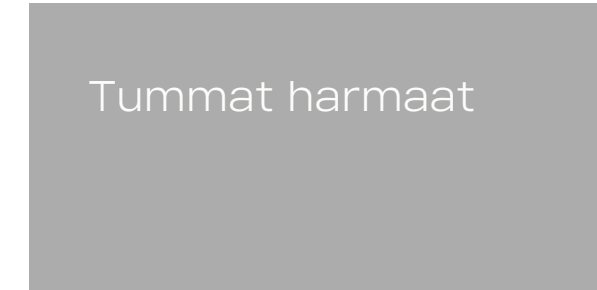
RGB: 227 / 30 / 48
CMYK: 4 / 100 / 90 / 0
HEX: #E31E30



RGB: 255 / 255 / 255
CMYK: 0 / 0 / 0 / 0
HEX: #FFFFFF



Vaalea harmaat



Tummat harmaat

Typografia

Otsikko

CTypografiassa noudatetaan selkeää, yksinkertaista ja visuaalisesti miellyttävää linjaa. Canoraman ilme rakentuu kahden toisiaan täydentävän kirjasimen varaan: Montserrat ja Nunito.

Otsikot

- Fontti: Montserrat
- Käyttö: pääotsikot ja korostukset
- Tyylit: Black, Bold, Semibold, Medium

Leipäteksti ja väliotsikot

- Fontti: Nunito Regular
- Käyttö: leipäteksti ja väliotsikot
- Tyylit: Bold, Semibold, Medium, Regular, Light

Yhdistelmä tuo viestintään sekä jämakkyyttä että lähestyttävyyttä: Montserrat antaa modernin ja selkeän ilmeen otsikoille, kun taas Nunito tekee leipätekstistä helposti luettavaa ja kevyttä.

AaBbCc

Style &Weights

Ee

Regular
Medium
Bold

Font

Montserrat

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
+880123456789
@#\$%&*+!

Typografia

Leipäteksti

Nunito regular

Versaalit

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
URSTUVWXY

Numerot

+880123456789

To ensure the logo maintains a high level of visibility it is important that is surrounded by a minimum amount of clear space. No other graphic elements should encroach within this area. The exclusion zone is equal to the height of the logotype above. below and at both sides. it creates a boundary around the logo.

To ensure the logo maintains a high level of visibility it is important that is surrounded by a minimum amount of clear space. No other graphic elements.

Gemena

abcdefghijklmnopq
urstuvwxy

Merkit

!?()@&\$#^%&*+!

Tem Doles Quianis Adistem Olorenis Audandis Quam Reici
Quodips Untiori Tentore Adition that Sequaes Voloria Ectesti
Blam Harum Velit Omnihit, In Conserspel Mos Enimuscient Labem,
Quid Ut Rempellatem Rescidus Et Eatum Enimil Et Ut Amet, Nihilla
Borrunt Int, Inverspe Alibusda Es Net Estiaepratem Unt Tentore
Adition that Sequaes Voloria Ectesti Blam Harum Omnihit
Conserspel Mos Enimuscient Lam, Ut Rempellatem Rescidus Etc
Eatun Enimil Et Ut Am, Nihilla Borrunt Int, Inverspe Alibusda
Mos Enimuscient Lam Quid Rempellatem

Velis Exceriae. As Magnus Sanimustrum Reces Eatus Bernatu
Reprat Ditiuntotae Velesedi Cumet Ipit Optibus

Kuvat ja kuvitus

Canoraman visuaalisessa ilmeessä kuvat tukevat selkeyttä ja modernia tyyliä. Kuvia käytetään harkiten ja yhtenäisellä linjalla, jotta brändin tunnistettavuus säilyy.

- Painoalan kuvat: voidaan käyttää havainnollistamaan Canoraman toimialaa ja palveluja.
- Mustavalkokuvat: sopivat taustoiksi ja tukeviksi elementeiksi.
- Värilliset kuvat: käytetään pääosin hillitysti, esimerkiksi korostamaan sisältöä.
- Abstraktit taustat: erityisesti Canoraman verkkosivuilta tutut punamustat kiemurakuviot tuovat ilmeeseen tunnistettavan ja erottuvan visuaalisen lisän.

Kuvien yleisilmeen tulee olla moderni, rauhallinen ja selkeä, jotta ne tukevat brändin pääviestiä eivätkä vie huomiota logolta tai typografialta.

